

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегии внешнеэкономической деятельности
» (индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика и цифровая трансформация
(наименование образовательной программы)

заочная
(форма обучения)

Год набора - 2026

Барнаул

Автор-составитель РПД:

Валецкая Татьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов

Заведующий кафедрой:

Лукина Елена Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегии внешнеэкономической деятельности» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС
протокол № 1 от «26» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....	8
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам....	13
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	19
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля).....	25
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	25
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегии внешнеэкономической деятельности» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
	УК – 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.1	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла	УК – 2.1 3-1 Знает определения и классификации бизнес-процессов и инновационных проектов УК – 2.1 У-1 Умеет применять различные аспекты инвестиционного проектирования на всех этапах УК – 2.1 В-2 Владеет навыками применения различных видов анализа бизнес-процессов.
В/02.7 Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами, 08.043 Экономист предприятия, утв. приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 30.03.2021 № 161н	ПКс – 4	Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности, обосновать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках, в том числе с использованием современных информационных технологий	ПКс – 4.1	На основе оценки текущего состояния экономики страны, рынков сбыта сформирована позиция в отношении рыночного поведения определенных экономических агентов, учитывая выявленные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПКс – 4.1 3-3 Знает бизнес-проблемы и бизнес-возможности, возможные источники финансирования инновационных проектов ПКс – 4.1 У-3 Умеет разработать бизнес-процесс, анализировать экономический эффект при совершенствовании бизнес-процесса. ПКс – 4.1 В-3 владеет навыками обоснования стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины 2 з.ед., 72 ак.часа;

Контактная работа по заочной форме обучения 17 часа, из них 6 ч. лекций, 10 ч. практических занятий, 1 ч. консультации. На самостоятельную работу выделено 51 час.

Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегии внешнеэкономической деятельности» реализуется по заочной форме обучения на 2 курсе, изучения дисциплин Управление проектами, Отраслевой маркетинг и управление продажами, Инструменты цифрового маркетинга.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего часов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Основные характеристики внешнеэкономической деятельности	13	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Тестовые задания, вопросы для опроса
Тема 2	Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Тестовые задания, вопросы для опроса
Тема 3	Планирование реализации стратегии внешнеэкономической деятельности. Основные	18	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	15	Тестовые задания, вопросы для опроса

	способы проникновения на зарубежные рынки.													
Тема 4	Направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия.	22	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	16	Вопросы для опроса, контрольные задания
Промежуточная аттестация		5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	зачет
Итого		72	6			10			0	5			51	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные характеристики внешнеэкономической деятельности. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Необходимость внешнеэкономической деятельности. Цели и стратегии внешнеэкономической деятельности. Международное инвестиционное сотрудничество. международное разделение труда. Международная конкуренция.

Тема 2. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Особенности маркетинга внешнеэкономической деятельности. Международный маркетинг. Основные этапы маркетинга стратегии внешнеэкономической деятельности. Процесс выбора стратегии внешнеэкономической деятельности. Предпочтительные варианты стратегий выхода предприятия на рынок. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия по стадиям жизненного цикла товара.

Тема 3. Планирование реализации стратегии внешнеэкономической деятельности. Основные способы проникновения на зарубежные рынки. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование формирования спроса и стимулирования сбыта. Параметры рынков различных товаров, учитываемых при планировании внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные способы проникновения на зарубежные рынки. Продвижение товаров на внешних рынках.

Тема 4. Направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Этапы развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Определение профиля международной специализации. Формирование территориально-географических приоритетов. Совершенствование механизмов управления внешнеэкономическим комплексом организации.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегии внешнеэкономической деятельности» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для тради- ционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

тестирование, опрос, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Основные характеристики внешнеэкономической деятельности. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Тестовые задания:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (А)).

1. Основной формой международной торговли товарами является:

- А) Экспорт и импорт
- Б) Лизинг
- В) Франчайзинг

Г) Бартер

2. Субъектами внешнеэкономической деятельности могут выступать:

- А) Только физические лица
- Б) Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели
- В) Только государственные предприятия
- Г) Исключительно иностранные компании

3. Валютный контроль в России осуществляет:

- А) Министерство промышленности и торговли
- Б) Центральный Банк России
- В) Федеральная налоговая служба
- Г) Таможня

Вопросы для опроса:

№п/п	Содержание вопроса
1.	Внешнеэкономическая деятельность
2.	Цели внешнеэкономической деятельности
3.	Международное инвестиционное сотрудничество
4.	Международное разделение труда
5.	Международная конкуренция

Тема 2. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Вопросы для опроса:

№п/п	Содержание вопроса
1.	Маркетинг внешнеэкономической деятельности
2.	Международный маркетинг
3.	Стратегия внешнеэкономической деятельности
4.	Процесс выбора стратегии внешнеэкономической деятельности

Тестовые задания:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Основная цель международного маркетинга заключается в:

- А) расширении внутреннего рынка
- Б) увеличении экспорта товаров и услуг
- В) уменьшении налоговых ставок
- Г) введении таможенных пошлин

2. Важнейший элемент маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности — это:

- А) тарифные барьеры
- Б) сертификация продукции
- В) бренд и упаковка товара
- Г) политика демпинга

3. Эффективный способ проникновения на зарубежные рынки — это:

- А) лицензирование интеллектуальной собственности
- Б) введение квот на ввоз товаров
- В) запрет импорта аналогичных товаров
- Г) ограничение сотрудничества с иностранными партнерами

Тема 3. Планирование реализации стратегии внешнеэкономической деятельности. Основные способы проникновения на зарубежные рынки. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Вопросы для опроса:

№ п/п	Содержание вопроса
1.	Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия
2.	Планирование формирования спроса и стимулирования сбыта
3.	Параметры рынков различных товаров, учитываемых при планировании внешнеэкономической деятельности предприятия
4.	Основные способы проникновения на зарубежные рынки
5.	Продвижение товаров на внешних рынках

Тестовые задания:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Основной задачей планирования реализации стратегии внешнеэкономической деятельности является:

- А) Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе
- Б) Минимизация налогов
- В) Организация эффективного процесса экспансии на зарубежные рынки
- Г) Усиление административного контроля над предприятием

2. Выбор оптимальной стратегии внешнеэкономической деятельности базируется на:

- А) Решениях совета директоров компании
- Б) Исследовании внешнего рынка и внутренней компетенции компании
- В) Случайном выборе партнера
- Г) Резком изменении курса национальной валюты

3. Одним из главных инструментов планирования внешнеэкономической деятельности является:

- А) Сертификация ГОСТ Р
- Б) Разработка маркетингового плана
- В) Выплата дивидендов акционерам
- Г) Регистрация юридического лица

Тема 4. Направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

Вопросы для опроса:

№п/п	Содержание вопроса
1.	Направление развития внешнеэкономической деятельности предприятия
2.	Профиль международной специализации
3.	Территориально-географические приоритеты
4.	Механизм управления внешнеэкономическим комплексом организации

Контрольные задания:

Задание 1. Для промышленного предприятия, составьте план его внешнеэкономической деятельности с учетом параметров рынка предполагаемой продукции, включая план формирования спроса и стимулирования сбыта.

Задание 2. Используя электронные ресурсы, в том числе по законодательной базе РФ, разработайте план действий для повышения глобальной конкурентоспособности России и российских компаний.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и

типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1, Тема 2

Вопросы для опроса:

1. Необходимость внешнеэкономической деятельности.
2. Цели и стратегии внешнеэкономической деятельности.
3. Международное инвестиционное сотрудничество.
4. Международное разделение труда.
5. Международная конкуренция.
6. Особенности маркетинга внешнеэкономической деятельности.
7. Международный маркетинг.
8. Основные этапы маркетинга стратегии внешнеэкономической деятельности.
9. Процесс выбора стратегии внешнеэкономической деятельности.
10. Предпочтительные варианты стратегий выхода предприятия на рынок.
11. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия по стадиям жизненного цикла товара.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100/отлично	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84/хорошо	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64/ удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54/ неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КТ – 2.

Тема 3, Тема 4

Вопросы для опроса

1. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Планирование формирования спроса и стимулирования сбыта.
3. Параметры рынков различных товаров, учитываемых при планировании внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Основные способы проникновения на зарубежные рынки.
5. Продвижение товаров на внешних рынках.
6. Этапы развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
7. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Определение профиля международной специализации.
9. Формирование территориально-географических приоритетов.
10. Совершенствование механизмом управления внешнеэкономическим комплексом организации

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100/отлично	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84/хорошо	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64/ удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54/ неудовлетворительн о	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Контрольное задание:

Задание 1. Используя данные сайта Росстата, заполните предложенную таблицу и рассчитайте по годам экспортную, импортную и внешнеторговую квоту. Сделайте выводы о степени открытости экономики и вовлеченности страны в международную торговлю.

Год	ВВП России, млрд. долл.	Объем экспорта России, млн. долл.	Объем импорта России, млн. долл.
2021			
2022			
2023			

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100/отлично	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84/хорошо	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.

55-64/ удовлетворительно	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54/ неудовлетворительно	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено неверно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Моделирование бизнес-процессов

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Вопрос 1. Цели и стратегии внешнеэкономической деятельности

Вопрос 2. Международное инвестиционное сотрудничество

Вопрос 3. Международное разделение труда

Вопрос 4. Международная конкуренция

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Что из перечисленного НЕ является характеристикой внешнеэкономической деятельности?

- A) Связана с международными договорами и нормами международного права
- B) Осуществляется только физическими лицами
- C) Предполагает движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы через границы государств
- D) Требуется учёта валютных рисков и разницы в законодательстве стран-участниц

Задание 2. Основная цель внешнеэкономической деятельности государства — это:

- A) Сохранение статуса замкнутой экономики
- B) Укрепление национальной валюты независимо от международных процессов
- C) Устранение любых препятствий для свободной торговли внутри страны
- D) Повышение благосостояния нации и усиление конкурентоспособности экономики на мировой арене

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа (А)).

1. Основным документом, регулирующим таможенные правила перемещения товаров через границу, является:

А) Гражданский кодекс РФ

Б) Налоговый кодекс РФ

В) Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации»

Г) Трудовой кодекс РФ

2. Международные расчеты между странами осуществляются преимущественно в валюте:

А) Доллар США и евро

Б) Рубль РФ

В) Юань Китая

Г) Иена Японии

3. Форвардные контракты заключаются для защиты от:

А) Колебания курсов валют

Б) Конкуренции на внутреннем рынке

В) Изменения налоговой ставки

Г) Неэффективности менеджмента

4. Экспортеры несут наибольшие риски, связанные с:

А) Нестабильностью национальной валюты

Б) Нарушением таможенного законодательства принимающей страны

В) Политической нестабильностью в стране-партнере

Г) Всему вышеперечисленному

Тема 2. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Выбор стратегии продвижения товаров на внешнем рынке

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:

Вопрос 1. Особенности маркетинга внешнеэкономической деятельности

Вопрос 2. Международный маркетинг

Вопрос 3. Основные этапы маркетинга стратегии внешнеэкономической деятельности

Вопрос 4. Процесс выбора стратегии внешнеэкономической деятельности

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Какой фактор является наименее важным при выборе стратегии продвижения товаров на внешнем рынке?

- А) Покупательные привычки и предпочтения целевой аудитории
- Б) Местоположение офиса компании-экспорта
- С) Уровень конкуренции на внешнем рынке
- Д) Стоимость транспортировки и логистики

Задание 2. Почему дифференцированный подход к продвижению товаров на внешнем рынке предпочтительнее массового маркетинга?

- А) Массовый маркетинг сложнее контролировать
- Б) Затраты на массовый маркетинг значительно превышают дифференцированные стратегии
- С) Каждый сегмент рынка предъявляет уникальные требования к товару и рекламе
- Д) Дифференцированный подход проще интегрировать в автоматизированные системы CRM

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Один из важнейших инструментов маркетинга на международных рынках — это:

- А) внутренний аудит компании
- Б) рекламная кампания
- В) административный контроль
- Г) государственная регистрация патентов

2. Основными элементами комплекса маркетинга во внешнеэкономической деятельности являются:

- А) цена, качество, доступность
- Б) ассортимент, дизайн упаковки, логистика
- В) товар, цена, продвижение, дистрибуция
- Г) налогообложение, регулирование, защита прав потребителей

3. Значительное влияние на стратегию международного маркетинга оказывает:

- А) стабильность внутренней денежной единицы
- Б) политический режим в стране производителя
- В) наличие свободных мощностей производства
- Г) культурные различия и предпочтения потребителей

4. Международная сегментация рынка основана на:

- А) особенностях налогового законодательства
- Б) сходстве покупательского поведения и предпочтений потребителей

- В) количестве производимых товаров
- Г) объеме внутреннего потребления

Тема 3. Планирование реализации стратегии внешнеэкономической деятельности. Основные способы проникновения на зарубежные рынки. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопрос 2. Планирование формирования спроса и стимулирования сбыта

Вопрос 3. Основные способы проникновения на зарубежные рынки

Вопрос 4. Продвижение товаров на внешних рынках

2. Задания комбинированного типа:

а. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Какая из приведенных стратегий продвижения товаров на внешних рынках предполагает передачу прав пользования брендом, технологиями и ноу-хау в обмен на оплату роялти?

- А) Лицензирование
- В) Прямой экспорт
- С) Самостоятельное создание филиала за рубежом
- Д) Купля-продажа готового бизнеса

Задание 2. Какой метод продвижения товаров на внешних рынках позволяет быстрее наладить собственное производство и контроль над сбытом, но требует значительных первоначальных вложений?

- А) Франчайзинг
- В) Создание дочерней компании
- С) Соглашение о сотрудничестве с местными дистрибьюторами
- Д) Контрактное производство

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только буквы выбранного варианта ответа (например, а), в)).

1. Основой планирования внешнеэкономической деятельности является:

- А) Строгое следование внутренним регламентам компании
- Б) Прогнозирование макроэкономических индикаторов
- В) Четкое определение целей и задач
- Г) Запрет на вывоз капитала за рубеж

2. Ключевым этапом планирования реализации стратегии внешнеэкономической деятельности является:

- А) Укрепление кадрового состава предприятия
- Б) Оптимизация налогообложения
- В) Определение рисков и разработка антикризисных мер
- Г) Заключение договоров аренды помещений

3. Важнейшим фактором успеха при реализации стратегии внешнеэкономической деятельности является:

- А) Наличие крупного стартового капитала
- Б) Установление доверительных отношений с зарубежными партнерами
- В) Постоянное нарушение нормативных актов
- Г) Исключение конкуренции на рынке

4. Главная цель планирования внешнеэкономической деятельности заключается в:

- А) Максимальная занятость трудовых ресурсов
- Б) Диверсификация рынков сбыта и повышение устойчивости бизнеса
- В) Экономия на транспортных затратах
- Г) Предоставление сотрудникам социальных гарантий

Тема 4. Направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия. УК – 2.1, ПКс – 4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

Вопрос 1. Этапы развития внешнеэкономической деятельности предприятия
Вопрос 2. Основные направления развития внешнеэкономической деятельности предприятия
Вопрос 3. Определение профиля международной специализации
Вопрос 4. Формирование территориально-географических приоритетов

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Задание 1. Какой из указанных факторов НЕ относится к направлениям развития внешнеэкономической деятельности предприятия?

- А) Увеличение экспорта продукции
- Б) Поиск новых рынков сбыта
- С) Повышение заработной платы сотрудников
- Д) Привлечение иностранных инвестиций

Задание 2. Почему для предприятия выгодно развивать внешнеэкономическую деятельность?

- А) Снижение налоговой нагрузки
- Б) Свободный доступ к дешевым рабочим местам
- С) Увеличение доли рынка и получение конкурентных преимуществ
- Д) Освобождение от обязательств по уплате страховых взносов

3.1. Тестовые задания.

1. Какое направление развития внешнеэкономической деятельности подразумевает заключение контрактов с иностранными партнёрами для изготовления продукции по собственным чертежам и технологиям?

- А) Трансфер технологий
- В) Кооперация с зарубежными предприятиями
- С) Организация совместного производства
- Д) Эскалация производства

2. Почему предприятия стремятся развивать экспортную деятельность?

- А) Желание избавиться от старых запасов продукции
- В) Увеличение прибыли за счет выхода на новые рынки
- С) Необходимость удовлетворения государственного заказа
- Д) Ограничение спроса на внутреннем рынке

3. Какое направление развития внешнеэкономической деятельности позволяет привлекать иностранные инвестиции и создавать рабочие места на территории предприятия?

- А) Производство на аутсорсинге
- В) Создание совместных предприятий
- С) Международная торговля услугами
- Д) Поставка сырья зарубежным партнерам

4. Почему для предприятия полезно сотрудничать с иностранными институтами развития?

- А) Повышается рейтинг предприятия на бирже
- В) Увеличивается штат сотрудников
- С) Появляются возможности для расширения производства и выхода на новые рынки
- Д) Происходит автоматическое повышение квалификации сотрудников

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС/традиционная система оценивания на зачете:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	40/зачтено
<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	30-39/зачтено

<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	20-29/зачтено
<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	0-19/не зачтено

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Процесс освоения дисциплины складывается из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы обучающихся. К формам самостоятельной работы относятся подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада по определенной теме, подготовка к тестированию и пр.

Практическое занятие подразумевает решение типовых задач, разбор определенных ситуаций. В занятии участвует вся группа, поэтому задание распределяется на весь коллектив. При подготовке к практическим занятиям следует активно пользоваться справочной (энциклопедиями, словарями и пр.) и научной литературой, периодическими изданиями.

Подготовка к тестам контроля знаний требует от обучающихся тщательного изучения материала по теме или блоку.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена должно составлять 40 минут (по желанию обучающегося время подготовки ответа может быть сокращено).

Студенту необходимо внимательно изучить вопросы к экзамену, структурировать теоретический материал, составить план его представления. Исследуемый вопрос излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче экзамена объявляется студенту после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Прокушев, Е.В., Костин, А.А.	Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/organizaciya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-532684#page/1
2	Тебекин, А.В.	Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-510702#page/1
3	Заволокина, Л.И., Диесперова, Н.А.	Мировая экономика : учебник для вузов	Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/mirovaya-ekonomika-519763#page/1

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название издания	Издательство	Год издания	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС Академии)
1	Лузина, Т.В., Решетникова, С.С.	Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/cenoobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-516630#page/1
2	Кузнецова, Г. В.	Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/viewer/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-517163#page/1
3	Диденко, Н. И.	Международный маркетинг : учебник для вузов	М.: Юрайт	2023	https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-marketing-510793

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Для изучения нормативно-правовых актов целесообразно использовать возможности тематического поиска документов в справочных правовых системах:

– справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

- справочная правовая система «Гарант» (региональный компонент): <http://www.garant.ru/hotlaw/altai/>
- справочная правовая система «Консультант +»: <http://www.consultant.ru/>

8.4 Интернет-ресурсы

1. официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>.
2. банк России: <http://www.cbr.ru>.
3. министерство Финансов РФ: <http://www.minfin.ru>.
4. министерство экономического развития: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>.
5. институт научной информации по общественным наукам РАН: <http://www.inion.ru>.
6. российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>.
Дополнительно целесообразно пользоваться материалами научных электронных библиотек:
7. научная электронная библиотека «elibrary»: <http://elibrary.ru>
8. научная электронная библиотека «Киберленинка»: <http://cyberleninka.ru/article>
9. федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, компьютерный класс.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Стратегии внешнеэкономической деятельности» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы: Microsoft Office, Microsoft Windows, Гарант, КонсультантПлюс, Р7-офис.